

Bedrijven zoeken (en vinden) jobstudenten steeds vaker online. 6000 studentenjobs bij bpost en Nike.

Antwerpen, 27 mei 2011 - In de arbeidsmarkt voor studenten speelt het internet een steeds grotere rol. Voordeel is dat jongeren zich van thuis uit kunnen inschrijven voor een vakantiejob, zonder dat ze zich hiervoor hoeven te verplaatsen. Als ze dat doen voor een studentenjob bij bedrijven zoals bpost en Nike is de kans groot dat ze er snel aan de slag kunnen. Die bedrijven hebben samen immers ruim 6000 vacatures voor jobstudenten die ze online rekruteren met de hulp van Start People.

Steeds meer studenten klussen bij om studies, hobby's of reizen te financieren. Dit doen ze niet alleen tijdens de vakanties, maar ook in hun vrije tijd. Vanaf 1 januari 2012 mogen zij trouwens 50 dagen per jaar werken met voordelig RSZ-statuuut.

Tegenover die stijgende trend staat er een andere: bedrijven zien veel voordelen in het online rekruteren van werkgrage studenten. bpost en Nike zijn twee grote bedrijven die samen circa 6000 vacatures hebben voor jobstudenten. Laagdrempelig, gestructureerd en transparant worden door hen aangehaald als de belangrijkste pluspunten van online rekruteren.

De toegevoegde waarde bij dit online rekruteren ligt in de reeds jarenlange samenwerking met Start People. Met een netwerk van meer dan 500 medewerkers zorgt Start People voor de eerste contactopnames met de studenten na hun online inschrijving en, eens de studenten aan de slag, staat Start People in voor de verdere administratieve opvolging en tijdige betaling van hun loon.

Fred Lens, bpost: *"Solliciteren bij bpost moet zo laagdrempelig mogelijk zijn. Als groot bedrijf met een nationale dekking is het voor ons belangrijk dat de kandidaturen uniform worden ingediend. Iedereen moet de kans krijgen om zich in te schrijven en iedereen krijgt ook dezelfde kansen."*

Elke kandidaat vult zijn eigen gegevens gestructureerd in. Dit vergemakkelijkt het selectieproces voor bpost. Fred Lens: *"30% van de kandidaturen wordt quasi onmiddellijk gematcht met een vacature. Ook de verdeling over de kantoren die verspreid zijn over het hele land verloopt op die manier heel vlot. Vroeger moest elke kandidatuur manueel worden verwerkt. Nu verloopt dit grotendeels geautomatiseerd. Administratieve vereenvoudiging, inderdaad."*

Hoe gemakkelijk en snel online solliciteren ook gaat, de tewerkstelling zelf verloopt nooit op automatische piloot.

Filip Peeters van Nike getuigt hierover: *"Wij rekruteren jobstudenten weliswaar online, maar besteden daarnaast extra veel aandacht aan het onthaal van de nieuwkomers. Die persoonlijke band willen we graag bewaren. Tijdens het onthaal krijgen de studenten een uitleg over de filosofie van Nike, over onze manier van werken, collega's en zo meer."*

Studenten die uitkijken naar een vakantiejob deze zomer kunnen zich nu online inschrijven via www.startpeople.be/bpost of www.startpeople.be/nikestudents. Voor andere jobs (bijvoorbeeld bij Tyco of DHL) voor studenten en niet-studenten, kan je terecht op www.startpeople.be.

-- EINDE PERSBERICHT --

Start People (www.startpeople.be)

Start People maakt deel uit van de beursgenoteerde groep USG People en biedt alle vormen van flexibele arbeid en uiteenlopende diensten aan op het gebied van human resources. Start People, de nummer 2 op de Belgische uitzendmarkt, heeft circa 500 medewerkers in dienst in meer dan 100 kantoren verspreid over heel België. Dagelijks zet het bedrijf meer dan 10.000 uitzendmedewerkers aan het werk.

Start People is een onderdeel van USG People (www.usgpeople.com)

USG People is actief met een groot aantal sterke merken die gezamenlijk totaaloplossingen bieden op het vlak van uitzending, projectsourcing, hr- en customer care services. Met een omzet van ruim € 3 miljard in 2010 is USG People de Europese nummer vier in hr-dienstverlening.

Het hoofdkantoor van USG People is gevestigd in Almere (Nederland) en de groep is actief in een aantal Europese landen, waaronder Nederland, België, Luxemburg, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Polen, Frankrijk, Italië en Spanje.

De merkenportfolio van USG People bevat in België Start People, Express Medical, Receptel, Secretary Plus, Unique, Legal Forces, USG Financial Forces, USG HR Forces, USG Innotiv (professionals in engineering en ICT) en IKKI Freelance.

USG People is genoteerd aan de effectenbeurs NYSE Euronext Amsterdam en is opgenomen in de Amsterdam Midcap Index (AMX).

Perscontact:

* Saar Dietvorst – Account Manager Mia - usgpeople@mia.be - T +32 (0)497 44 17 91

* Veerle Coffé - Directeur Business Process Management Start People - veerle.coffe@startpeople.be - T +32 (0)479 30 07 67

* Caroline Van Camp - Communication Manager USG People Belgium - cvancamp@usgpeople.be - T +32 (0)3 800 64 11