

Dag van de Schoonmaak: Laat het blinken terwijl Beyoncé en Queen weerklinken!

- **95 % van het schoonmaakpersoneel luistert naar muziek tijdens het werk**
- **85 % van hen zingt mee terwijl ze werken**
- **Radio blijft het favoriete medium om naar hun lievelingsliedjes te luisteren**

Antwerpen, 18 juni 2009 – Voor de Dag van de Huishoudhulp op zaterdag 20 juni heeft Start People een enquête gehouden bij zijn medewerkers die via dienstencheques tewerkgesteld worden. Er werd gevraagd naar hun gewoonten op muzikaal vlak tijdens het werk. Zingen tijdens het schoonmaken, dat werkt! En wat is uw favoriete liedje om te poetsen?

De 7 Dweren van Sneeuwvitje wisten het al: fluiten tijdens het werk verlicht de arbeid, maar zingen duidelijk ook! Volgens een enquête van Start People, de Belgische nummer 2 voor uitzendwerk voor arbeiders en bedienden, luistert 95% van de ondervraagde schoonmakers en schoonmaaksters naar muziek tijdens het werk. Ongelofelijk! Meer dan 82% durft wel eens zelf een deuntje te zingen terwijl ze aan het werk zijn. Meer nog: 6% zegt voortdurend te zingen terwijl ze aan het schrobben, vegen of schuren zijn.

Het is niet verrassend dat van alle muzikale genres popmuziek (43.5%) de pop...ulairste is. Met 13% staat hiphop en R&B op nummer 2. Het is vooral via de radio (86.7%) dat de schoonmakers en schoonmaaksters naar hun lievelingsliedjes luisteren. Mp3-spelers volgen met 22% op grote afstand.

De artiesten door wie de koningen en koninginnen van emmer en dweil het liefst geholpen worden, zijn Beyoncé, Queen, Brian Adams en Johnny Halliday. In het noorden van het land hebben Vlaamse popsterren zoals Natalia, Helmut Lotti en Clouseau veel succes. Ten zuiden van de taalgrens dragen Les Enfoirés hun steentje bij tot de openbare netheid.

Als we kijken welke de favoriete schoonmaakliedjes zijn, zijn het *All the single ladies* van Beyoncé en *I want to break free* van Queen (u herinnert zich zeker de clip met een poetsende Freddie Mercury) die... uitblinken.

Wilt u meer weten of wenst u een getuigenis van een van de respondenten van deze enquête? Neem dan zeker contact op met een van de personen die hieronder vermeld worden. Op eenvoudig verzoek zijn de gedetailleerde resultaten van deze peiling ook beschikbaar.

--- EINDE ---

Start People (www.startpeople.be)

Start People maakt deel uit van de beursgenoteerde groep USG People en biedt alle vormen van flexibele arbeid en uiteenlopende diensten aan op het gebied van human resources. Start People, de nummer 2 op de Belgische uitzendmarkt, heeft circa 425 medewerkers in dienst in 95 kantoren verspreid over heel België. Jaarlijks zet het bedrijf meer dan 72.000 uitzendmedewerkers aan het werk.

Start People is een onderdeel van USG People (www.usgpeople.com)

USG People is actief met een groot aantal sterke merken die gezamenlijk totaaloplossingen bieden op het vlak van uitzending, detachering, HR- en customer care-services.

Met een omzet van € 4 miljard in 2008 is USG People de Europese nummer vier in uitzending, detachering en hr-services.

De groep, met hoofdzetel in Almere, is actief in een groot aantal Europese landen, waaronder Nederland, België, Luxemburg, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Tsjechië, Slowakije, Polen, Frankrijk, Italië en Spanje.

In België bevat de merkenportefeuille van USG People de brands Start People (General Staffing) - Express Medical, Receptel, Secretary Plus en Unique (Specialist Staffing) - Legal Forces, USG Financial Forces, USG HR Forces, USG Innovativ (Professionals) - Call-IT (Other Services).

USG People is genoteerd aan de effectenbeurs NYSE Euronext Amsterdam en is opgenomen in de Amsterdam Midcap Index (AMX).

Contactpersonen voor de pers :

- Pieter De Wit (NL) / Julien Brasseur (FR), Leads United, 03 466 01 88 | usgpeople@leadsunited.com
- Caroline Van Camp, Communication Manager USG People, 03 800 64 11 | cvancamp@usgpeople.be