

PERSBERICHT

Start People blaast eerste kaarsje uit met ludieke verjaardagswedstrijd

1 jaar gratis dienstencheques en 45 andere toffe prijzen te winnen

Een jaar geleden verdween het bekende merk Creyf's uit het straatbeeld om plaats te maken voor Start People. Start People betekende niet enkel een nieuwe naam, maar eveneens een bedrijf met een vernieuwde positionering, benadering en visie op uitzendwerk. Nu, één jaar later, blijkt de naamsverandering en het achterliggende rebrandingsproces over de volledige lijn een succes te zijn.

Deze verjaardag vormt voor Start People de aanleiding voor een ludieke wedstrijd waaraan iedereen zonder verdere verplichting kan deelnemen: Happy Workday! De idee: stuur een originele verjaardagskaart naar de hoofdzetel van het jarige Start People en maak kans op een jaar lang gratis dienstencheques of één van de vele andere prijzen.

Meer info op www.startpeople.be/happyworkday.

1. Happy Workday!

Op 23 april viert Start People feest. Dan is het dag op dag 1 jaar geleden dat Creyf's als naam verdween en plaats maakte voor Start People, een nieuwe naam, een nieuw bedrijf, nieuwe doelstellingen en een nieuwe aanpak, maar met dezelfde mensen en met maar liefst 45 jaar ervaring in huis.

Deze verjaardag vormt voor Start People het uitgangspunt voor een ludieke campagne. Onder de naam Happy Workday! wenst Start People alle werkende mensen een leuke werkdag toe. Naar aanleiding van de verjaardag van Start People wordt iedereen uitgenodigd om het jarige HR-bedrijf de volgende weken een leuke, grappige of originele verjaardagskaart te sturen. Wie deelneemt, maakt kans om 1 jaar gratis dienstencheques te ontvangen, of kan genieten van 1 van de 45 andere leuke prijzen.

2. Hoe deelnemen?

Iedereen kan deelnemen, ook wie al op pensioen is of wie nog te jong is om al te gaan werken. Het enige wat je moet doen, is je naam registreren op de website van Start People (www.startpeople.be/happyworkday), zodat je deelname officieel is en een leuke verjaardagskaart versturen aan Start People met daarop de code die je krijgt bij online inschrijving.

Registreren via de website kan tot 2 mei en je verjaardagskaart moet ten laatste op 16 mei bij Start People in de bus vallen om geldig te zijn.

3. Welke cadeaus deelt de jarige zelf uit?

De winnaar van de wedstrijd mag alvast uitkijken naar een zorgeloos jaar, want hij of zij wint een jaar lang gratis dienstencheques (gebaseerd op 4 uur dienstencheques per week).

Ook voor 45 andere gelukkigen (en allusie op het aantal jaren ervaring dat Start People heeft dankzij z'n voorganger Creyf's) zijn er mooie prijzen, waaronder een ballonvlucht, tickets voor de wedstrijden van de Rode Duivels en de musical Daens.

4. Praktisch

Wie graag wil deelnemen aan deze ludieke wedstrijd surft naar www.startpeople.be/happyworkday. Daar is ook het volledige wedstrijdreglement te vinden. Deelnemen kan nog tot 2 mei op de website en tot 16 mei voor het versturen van de verjaardagskaart.

5. Impact van Start People

Start People bekleedt een belangrijke plaats binnen de USG People-groep. Start People staat voor 60 procent van de internationale omzet van USG People. Als grootste internationale merk van USG People is Start People aanwezig in 13 landen, met internationale accounts, een internationale bekendheid, een top-of-mind-positie en een aanwezigheid in gans Europa in 2008 als streefdoelen.

Ook op Belgische schaal is Start People een belangrijke speler. Start People bekleedt de tweede plaats in de Belgische uitzendmarkt, met 550 vaste medewerkers, 104 kantoren verspreid over heel België, 72.000 uitzendmedewerkers op jaarbasis en 12.000 tewerkgestelde medewerkers per dag.

Start People wil excelleren en zich onderscheiden tegenover zijn concurrenten op het vlak van ervaring (44 jaar ervaring vanuit Creyf's) en op het vlak van dienstverlening.

Dit laatste element speelt volledig in op de wijzigende marktsituatie, waarbij een uitzendbedrijf zich meer en meer positioneert als volwaardige partner en coach in het volledige loopbaantraject van mensen.

Of iemand pas zijn loopbaan start, twintiger is, in het midden van zijn loopbaan zit, opnieuw aan het werk wil of uitkijkt naar een zinvolle bezigheid na een vervroegd pensioen. Start People staat voor een levenslang partnerschap.

Voor meer informatie over het merk Start People, alsook over de verschillende facetten van het rebrandingproces, de onderliggende strategie en de resultaten van het marktonderzoek, kan u te allen tijde contact opnemen met Johan Sack (Marketing & Communication Director Start People België) op het nummer 0478 / 88 01 41 of via johan.sack@startpeople.be, en met Matthias Meersschaert (Trimedia) op het nummer 02 / 713 07 35 of via mmeersschaert@trimedia.be.

Start People

Start People maakt deel uit van de beursgenoteerde groep USG People (www.usgpeople.com), die via sterke internationale en sterke lokale merken innovatieve human resources diensten en oplossingen aanbiedt. In België

heeft Start People meer dan 550 medewerkers in dienst in 93 algemene Start People kantoren en 11 gespecialiseerde kantoren. Jaarlijks zet Start People België meer dan 72.000 uitzendmedewerkers aan het werk.