

PERSBERICHT

Start People tekent contract met Studio 100 voor Daens musical

100 uitzendmedewerkers werken mee aan realisatie van Vlaamse topmusical

Start People en Studio 100 slaan de handen in elkaar voor 'Daens, de musical'. Start People zal instaan voor de selectie en rekrutering van een honderdtal tijdelijke medewerkers, zoals stagehands en catering- en horecamedewerkers. Daarnaast worden alle contracten voor de kledingmakers, muzikanten, licht- en geluidstechnici opgemaakt door het Sociaal Bureau voor Kunstenaars van Start People.

Start People verbindt zijn naam ook als sponsor aan dit event. Deze keuze sluit nauw aan bij het maatschappelijk engagement en diversiteitsbeleid van de groep. Dagelijks stelt Start People meer dan 12.000 uitzendmedewerkers in België tewerk, waarvan gemiddeld 18% allochtone uitzendmedewerkers en 10% 45-plussers. Europees onderzoek bevestigt intussen dat de uitzendsector het functioneren van de arbeidsmarkt verbetert en de diversiteit ervan bevordert.

Contract

Studio 100 besliste om met Start People in zee te gaan voor Daens op basis van de jarenlange succesvolle samenwerking in Plopsaland. Studio 100 streeft eenzelfde hoge kwaliteit na als Start People en gelooft in diens diversiteitsaanpak.

Via de gespecialiseerde afdeling Horeca, Events & Promo is Start People al jaar en dag actief in het leveren van uitzendprofielen voor de horeca- en eventsector. Bovendien is Start People Artist nationaal erkend als sociaal bureau voor kunstenaars. Daarbij neemt Start People de loonsadministratie uit handen van de artiesten, zodat zij zich volledig kunnen focussen op hun artistieke prestatie en toch een volledig sociaal vangnet hebben.

Dominic Stas, algemeen directeur van Studio 100:

“Los van het artistieke, zijn een sterk engagement en een snelle inzetbaarheid van medewerkers succesfactoren voor een musical. Een grote productie als Daens is een geoliede machine waarbij vele zaken tegelijk gebeuren op onder meer technisch en logistiek vlak. Flexibiliteit en het leveren van maatwerk zijn twee sterkten van Start People.”

Glenn Hoorelbeke, Manager Horeca, Events & Promo van Start People:

“Start People kent de specifieke noden van de artiesten en de jobvereisten binnen het horeca- en eventwereldje. We hebben in de loop der jaren een sterke expertise en een breed netwerk van kandidaat-uitzendmedewerkers opgebouwd. Het contract met Studio 100 voor de Daens musical is dan ook een bevestiging van hun vertrouwen in onze expertise.”

Maatschappelijk engagement brengt Start People en Daens samen

Start People, onderdeel van USG People, is trots om sponsor van de musical Daens te zijn. Hubert Vanhoe, Vice President USG People Belgium:

“USG People wil een grote en winstgevende speler zijn op zowel de Belgische als de Europese uitzend- en hr-markt. Maar groeien moet voor ons hand in hand gaan met kwaliteit en maatschappelijke verantwoordelijkheid. De correcte betaling en de sociale rechten van onze project- en uitzendmedewerkers zijn dan ook een prioriteit binnen onze groep. Bovendien werken zowel Start People als USG People actief mee aan hogere kwaliteitsstandaarden en een sociaal verantwoord kader voor de uitzendsector.”

Onder de slagzin ‘Growing Together’ brengt Start People organisaties en werkzoekenden samen op de arbeidsmarkt.

Start People hecht hierbij veel belang aan respect voor zijn werknemers. Dit uit zich in een correcte betaling en het naleven van de sociale rechten van uitzendmedewerkers. Maar ook in een intensieve opleiding, coaching en integratie ervan binnen de bedrijven die uitzendkrachten tewerkstellen. Daarnaast moedigt Start People ook een diversiteitsbewust personeelsbeleid bij bedrijven aan. Dit gebeurt via Start People projecten als Diversity At Work, Swing¹, Ageproof en Senior Experience, en via structurele samenwerkingsverbanden met organisaties als Kif Kif, Wheelit² en Open Stadion.

Europees onderzoek

Onderzoek in opdracht van de Europese uitzendkoepel Eurociett³ toont intussen aan dat de uitzendsector een belangrijke motor is voor de tewerkstellingscreatie, de verbetering van de werking van de arbeidsmarkt en de bevordering van de sociale samenhang.

Op de Europese arbeidsmarkt worden vandaag ruim 3,3 miljoen jobs (FTE) vervuld door uitzendmedewerkers. Verwacht wordt dat de sector tegen 2012 meer dan 1,6 miljoen nieuwe jobs in Europa gecreëerd zal hebben. Dit is een stijging van 50% en brengt het totaal aantal interimbanen in 2012 op 5 miljoen. Zonder de dienstverlening van de uitzendsector zou 80% van deze potentiële jobs, zo'n 1,3 miljoen, niet ontstaan.

Als de Europese lidstaten de beperkingen⁴ die nu bestaan voor uitzendorganisaties zouden opheffen, zou de sector nog eens zo'n half miljoen extra banen kunnen creëren. Van deze extra 570.000 jobs, zou 37% worden ingevuld door jonge mensen, 15% door langdurig werklozen en 6% door oudere werknemers.

In deze context ijvert Start People dan ook voor een versoepeling van de Belgische wetgeving en volgt het de besprekingen over het openstellen van de openbare sector voor uitzendarbeid op de voet.

¹ Project om meer vrouwen in mannelijke knelpuntberoepen aan de slag te krijgen.

² Vzw die de economische integratie van gehandicapte werkzoekenden beoogt.

³ *‘More work opportunities for more people’*: onderzoek uitgevoerd door Bain & Company in opdracht van Eurociett (European Confederation of Private Employment Agencies), nov 2007.

Het rapport is gebaseerd op een uitgebreid onderzoek in de zes grootste Europese uitzendmarkten, m.n. Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Nederland, Duitsland, België en Spanje, samen goed voor ongeveer 85% van de uitzendmarkt in de 27 EU landen.

⁴ De belangrijkste wettelijke beperkingen zijn op:

1. het inschakelen van uitzendmedewerkers in bepaalde sectoren (bv. verbod op uitzendwerk in de publieke sector in België, Frankrijk en Spanje en de bouwsector in Duitsland en Spanje)
2. situaties waarin uitzendwerk is toegelaten (bv. België: uitzendwerk mag bv. om activiteitspieken op te vangen en afwezige medewerkers te vervangen). Bovendien is er in België een beperking op de duur van het uitzendwerk.

Sociale integratie

Ook inzake een vlotte werking van de arbeidsmarkt en sociale integratie speelt de uitzendsector een voortrekkersrol. Uitzendkantoren bieden bepaalde doelgroepen meer jobopportunities dan de gemiddelde werkgever: in België zijn 4,2% van de uitzendmedewerkers allochtoon tegenover slechts 1,6% van de totale actieve bevolking. Dagelijks stelt Start People meer dan 12.000 uitzendmedewerkers in ons land tewerk, waarvan gemiddeld 18% allochtone uitzendmedewerkers en 10% 45-plussers.

Doordat de uitzendsector investeert in de opleiding en integratie van kandidaat-uitzendkrachten, kunnen deze hun sociale en technische vaardigheden verder aanscherpen en nieuwe ervaringen opdoen. De sector biedt dus heel wat kansen om de arbeidsmarkt (opnieuw) te betreden.

Noot voor de redactie – niet voor publicatie

Voor meer informatie over de musical Daens kan u terecht bij Hubert Vanhoe (Start People) op het nummer 03/800 64 56, of bij Veronique Casier (Trimedia) op het nummer 02/713 09 01 of per e-mail vcasier@trimedia.be

Start People

Start People maakt deel uit van de beursgenoteerde groep USG People die via sterke internationale en sterke lokale merken innovatieve human resources diensten en oplossingen aanbiedt. In België heeft Start People meer dan 500 medewerkers in dienst in 104 kantoren. Jaarlijks zet Start People België meer dan 72.000 uitzendmedewerkers aan het werk.