

Brussel, 27 april 2007

Creyf's verspreidt boodschap dat ze voortaan Start People heet!

Creyf's is de voorbije veertig jaar geëvolueerd van een Belgisch familiebedrijf tot één van de grootste en belangrijkste spelers van de interimsector. Hun naamsverandering vertaalt hun ambitie om zowel op Belgisch als Europees vlak te groeien.

De naamsveranderingcampagne werd ontwikkeld door LDV United. LDV United bedacht het concept waarin medewerkers van Start People zelf de boodschap dat Creyf's voortaan Start People heet, uitdragen. Op affichage zijn het dus de medewerkers van Start People zelf die de affiches aanplakken. Megagrote affiches zijn te zien op de gebouwen USG People te Brussel (Brouckèreplein) en te Antwerpen (Frankrijklei).

Daarnaast zie je de mensen van Start People ook nationaal aan het werk op 36 m², 16 m² en op abibus 2m². In de radiospots hoor je iemand van Start People aan een heleboel mensen in verschillende situaties dezelfde boodschap verkondigen. Zelfs het hele kantorennet werd onder handen genomen. Levensgrote Start People medewerkers hangen in de etalage de affiches op met de boodschap "Creyf's heet voortaan Start People". Ook in print en online verkondigt men deze boodschap.

De campagne is 23/4, de officiële dag van de naamsverandering, van start gegaan op affichage (eigen gebouwen en in het straatbeeld op 16 m² en 36 m²). En vanaf 1 mei is de campagne ook te zien op abibus 2m² en te horen op radio: Radio 1, Studio Brussel, Q Music, Donna, La Première en de zenders van Synchro Musix en Fmix Adults.

In het kader van deze naamsveranderingcampagne werd ook samen met JCDecaux Innovate een street brandactivation actie uitgewerkt. Om de rebranding extra te ondersteunen wordt het ganse JCDecaux wagenpark(meer dan 40 wagens) in de Start People huisstijl gestopt, en krijgen de JCDecaux affichagemedewerkers voor deze campagne een Start People outfit. Het lijkt hier dus alsof de medewerkers van Start People zelf de affiches gaan ophangen.

Credentials

Client: Johan Sack, Marketing & Communication Director
Britt Paenen, Marketing Campaign Recruitment Officer
Creation: Stefan Dias & Katleen Van Ruyskensvelde
Creative Director: Werner Van Reck
Strategy: Henk Ghesquière
Account: Kristien Meykens & Framke Trousse
Radio Production: Het Geluidshuis
Photographer: Studio Habousha

Contact Client: Johan Sack, 03 800 64 92
Contact Agency: Harry Demey, 03 229 29 29
JCDecaux Innovate: Sandraz Delrue, 02 274 11 22

Bijlage:

- *Outdoor:*
 - o *Megagrote affiches op de gebouwen van USG People te Brussel (Brouckèreplein) en Antwerpen (Frankrijklei)*
 - o *16 m², 36 m², abribus 2m² met speciale streetbrandactivation actie*
- *Radio*
 - o *Versies 30" & 25": biecht, diner, trouw, groepstherapie, webcam (deze laatste enkel op Studio Brussel)*
 - o *Sponsoringsspotjes 5": verkiezing, vliegtuig, onderzeeër en station*
- *Online*
 - o *banners*
- *Print*
 - o *Advertenties*
- *POS kantoren*
 - o *De Start People man met affiche.*
- *Logo Start People*
- *Sponsoring voetbal*
 - o *Persbericht*
 - o *Foto*

Voor meer informatie over het nieuwe merk Start People, alsook over de verschillende facetten van het rebrandingproces, de onderliggende strategie en de resultaten van het marktonderzoek, kan u te allen tijde contact opnemen met Johan Sack (Marketing & Communication Director Start People België) op het nummer 0478 / 88 01 41 of via johan.sack@startpeople.be.

Start People

Start People maakt deel uit van de beursgenoteerde groep USG People, die via sterke internationale en sterke lokale merken innovatieve human resources diensten en oplossingen aanbiedt. In België heeft Start People meer dan 550 medewerkers in dienst in 93 algemene Start People kantoren en 11 gespecialiseerde kantoren. Jaarlijks zet Start People België meer dan 72.000 uitzendmedewerkers aan het werk.